



COMUNE DI BORGOFRANCO D'IVREA

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

C.A.P. 10013 – Via Mombarone n°3 - Cod. Fisc. / P. IVA 01799260011 Tel. 0125/755811 – Fax 0125/751328
e-mail comune@comune.borgofranco.to.it -indirizzo PEC: comune.borgofrancodivrea@pec.it
Internet: www.comune.borgofranco.to.it

TABELLA PER CRITERI DI VALUTAZIONE

Criteria di Valutazione – Offerta Tecnica

CRITERI QUALITATIVI – OFFERTA TECNICA (MAX 40 PUNTI)		
	Descrizione del criterio	Punteggio massimo
A1.	Progetto gestionale	Max 15 punti
	<u>Organizzazione del servizio</u> (Valutazione dell' assetto organizzativo proposto per la gestione dell' area camper, con riferimento alla gestione degli accessi e delle presenze, agli orari e alla continuità del servizio. Saranno altresì considerate la capacità di garantire un presidio adeguato, l'efficienza nella gestione delle attività quotidiane e la prontezza nella risoluzione delle criticità, al fine di assicurare un servizio regolare, affidabile e di qualità per l'utenza)	Max 5 punti
	<u>Modalità di gestione prenotazioni e pagamenti</u> (Valutazione di soluzioni organizzative e tecnologiche proposte per la gestione delle prenotazioni e dei pagamenti, con riferimento alla semplicità di utilizzo per l'utenza, all'accessibilità dei sistemi (online e/o in loco), alla varietà dei metodi di pagamento accettati, al livello di automazione del servizio e alla riduzione dei tempi di attesa)	Max 5 punti
	<u>Piano manutenzione</u> (Valutazione della completezza, chiarezza e sostenibilità del piano di manutenzione proposto, con riferimento alla programmazione degli interventi ordinari e straordinari, alle modalità operative, alle tempistiche e alle risorse impiegate, al fine di garantire il corretto stato di conservazione, la funzionalità e il decoro dell'area nel tempo)	Max 5 punti
A2.	Qualità dei servizi	Max 15 punti
	<u>Servizi aggiuntivi</u> (Valutazione della qualità, utilità e varietà dei servizi ulteriori rispetto a quelli minimi richiesti, con particolare riguardo alla capacità di migliorare il comfort, l'attrattiva e la fruibilità dell'area camper, nonché al loro grado di integrazione con il territorio e le esigenze dell'utenza)	Max 5 punti
	<u>Integrazione con il territorio</u> (Valutazione delle modalità con cui il gestore intende valorizzare il contesto locale, attraverso collaborazioni con operatori e servizi del territorio, iniziative di promozione turistica e proposte volte a favorire la conoscenza e la fruizione delle risorse culturali, ambientali ed enogastronomiche locali)	Max 5 punti

	Orari e flessibilità (Valutazione articolazione degli orari di apertura e della capacità di adattamento del servizio alle diverse esigenze dell'utenza, con riferimento all'estensione temporale, alla stagionalità e alla possibilità di garantire accesso e fruizione in modo continuativo e flessibile)	Max 5 punti
A3.	Migliorie	Max 10 punti
	Innovazione tecnologica (Valutazione del livello di innovazione delle soluzioni proposte per la gestione dell'area, con riferimento all'utilizzo di strumenti digitali e sistemi automatizzati volti a migliorare l'efficienza del servizio, l'accessibilità per l'utenza e il controllo delle attività)	Max 5 punti
	Sostenibilità ambientale (Valutazione delle soluzioni e misure proposte per ridurre l'impatto ambientale della gestione dell'area, con riferimento all'uso efficiente delle risorse energetiche e idriche, alla corretta gestione dei rifiuti e all'adozione di pratiche e tecnologie orientate alla tutela dell'ambiente e al contenimento delle emissioni)	Max 5 punti
	Soglia minima	24/40

La concessione verrà aggiudicata in favore del concorrente che avrà raggiunto il maggior punteggio complessivo.

A parità di punteggio, il servizio è aggiudicato mediante sorteggio. Si procede all'aggiudicazione anche in caso di presentazione di una sola offerta valida, purché ritenuta conveniente e idonea in relazione all'oggetto del contratto. La Commissione, che verrà nominata dopo il termine di scadenza di presentazione delle offerte, valuterà le stesse sulla base dei criteri su indicati.

Criteri di Valutazione – Offerta Economica

CRITERI QUANTITATIVI – OFFERTA ECONOMICA		
N	Descrizione del criterio	Punteggio massimo
1	Prezzo (Rialzo sul prezzo)	60 punti
TOTALE PUNTEGGIO – ELEMENTI QUANTITATIVI		60 punti

Attribuzione dei punteggi – Offerta Tecnica

Indicazione del prezzo/offerta economica (canone annuo offerto in aumento rispetto al canone a base di gara). Importo annuo canone ANNUO di concessione a base di gara: € **500,00**

Il punteggio economico sarà, quindi, attribuito secondo la seguente formula:

$$P = 60 \times (\text{Canone offerto} / \text{Canone più alto})$$

Dove:

- Canone offerto: canone offerto dal concorrente
- Canone più alto: canone più alto offerto
- 60: Punteggio massimo